

西山病院



応急処置 ガイド

発表者：山本 愛

プレゼンテーション の内容

主なポイント

はじめに
目的
原則
主な目標
緊急事態
チーム紹介
連絡先

はじめに

応急処置とは？

プレゼンテーションは、実演、講義、スピーチ、レポートなどで利用できるコミュニケーションの道具です。ほとんどの場合、聴衆の前で発表されます。プレゼンテーションには様々な目的があり、納得させることや教えるための強力な手段です。

素晴らしいプレゼンテーションを作成するには、考えを単純化することが大切です。まずトピックの骨子から始め、強調したいことを特定します。この強調したい点はどのテーマにも適用できます。次に導入、主題、結論へと整理します。要点を裏付けるために十分な調査を必ずしてください。また表、グラフ、画像などの視覚的なデータを使うのも役に立ちます。プレゼンテーションを見やすくすることもお忘れなく。文字情報でスライドを埋め尽くさないように気をつけ、聴衆の気を散らさないような色を選びましょう。

プレゼンテーションにもっとコンテンツを加えたい場合には、たくさんの選択肢があります。あなたのチームの写真、製品の説明や会社としての目標を加えることができます。いずれもあなたのプレゼンテーションの目的や詳細情報をどのように構成したいのかによります。

“

知恵の言葉

事前の心構えほど
大きな武器はありません。

諸葛亮

”

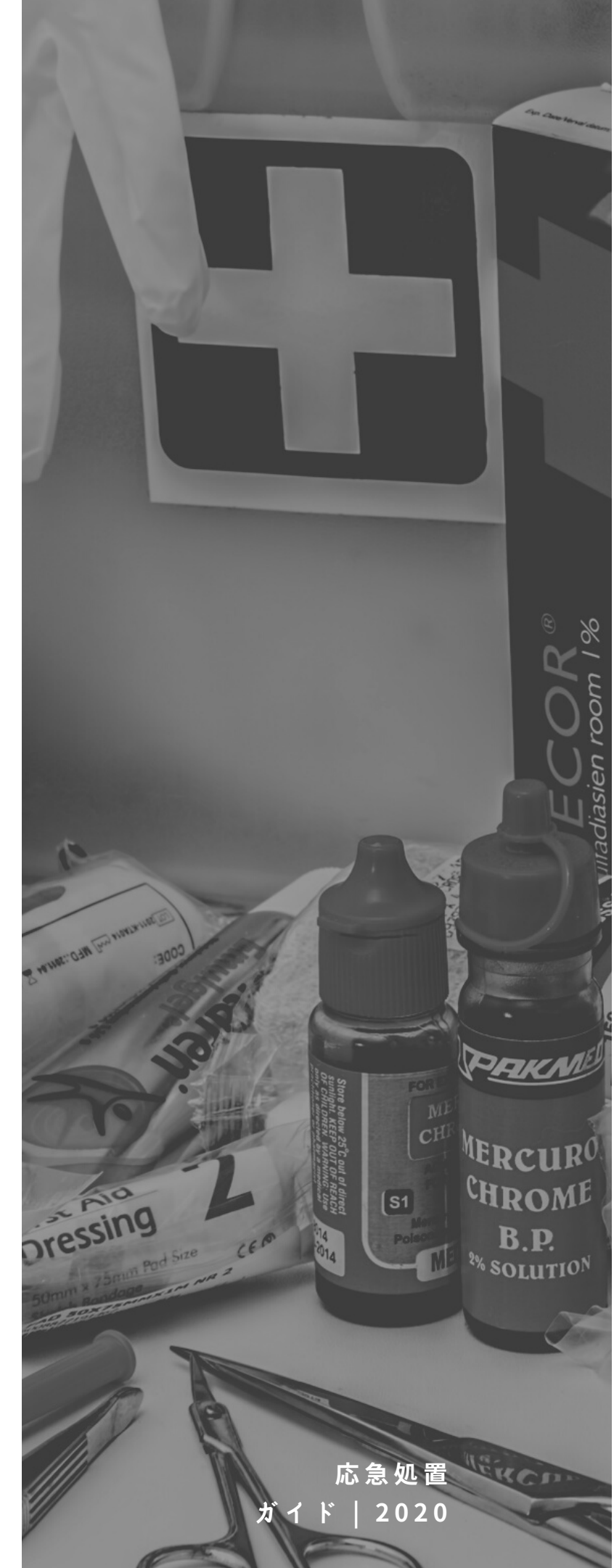
目的

なぜ学ぶべきか

プレゼンテーションは、実演、講義、スピーチ、レポートなどで利用できるコミュニケーションの道具です。ほとんどの場合、聴衆の前で発表されます。プレゼンテーションには様々な目的があり、納得させることや教えるための強力な手段です。

素晴らしいプレゼンテーションを作成するには、考えを単純化することが大切です。まずトピックの骨子から始め、強調したいことを特定します。この強調したい点はどのテーマにも適用できます。次に導入、主題、結論へと整理します。要点を裏付けるために十分な調査を必ずしてください。また表、グラフ、画像などの視覚的なデータを使うのも役に立ちます。プレゼンテーションを見やすくすることもお忘れなく。文字情報でスライドを埋め尽くさないように気をつけ、聴衆の気を散らさないような色を選びましょう。

プレゼンテーションにもっとコンテンツを加えたい場合には、たくさんの選択肢があります。あなたのチームの写真、製品の説明や会社としての目標を加えることができます。いずれもあなたのプレゼンテーションの目的や詳細情報をどのように構成したいのかによります。



原則

しなければならないこと

プレゼンテーションは、実演、講義、スピーチ、レポートなどで利用できるコミュニケーションの道具です。ほとんどの場合、聴衆の前で発表されます。プレゼンテーションには様々な目的があり、納得させることや教えるための強力な手段です。

素晴らしいプレゼンテーションを作成するには、考えを単純化することが大事です。まずトピックの骨子から始め、強調したいことを特定します。この強調したい点はどのテーマにも適用できます。次に導入、主題、結論へと整理します。要点を裏付けるために十分な調査を必ずしてください。また表、グラフ、画像などの視覚的なデータを使うのも役に立ちます。プレゼンテーションを見やすくすることもお忘れなく。文字情報でスライドを埋め尽くさないように気をつけ、聴衆の気を散らさないような色を選びましょう。

プレゼンテーションにもっとコンテンツを加えたい場合には、たくさんの選択肢があります。あなたのチームの写真、製品の説明や会社としての目標を加えることができます。いずれもあなたのプレゼンテーションの目的や詳細情報をどのように構成したいのかによります。

主な目標

3つの重要なねらい



1：人の命を守る



3：回復を
促進する



2：悪化を防ぐ

10分

救急車が到着するまでの時間

10万

応急処置で救われた命

チームの紹介

応急処置指導者



安倍 涼

CPRインストラクター



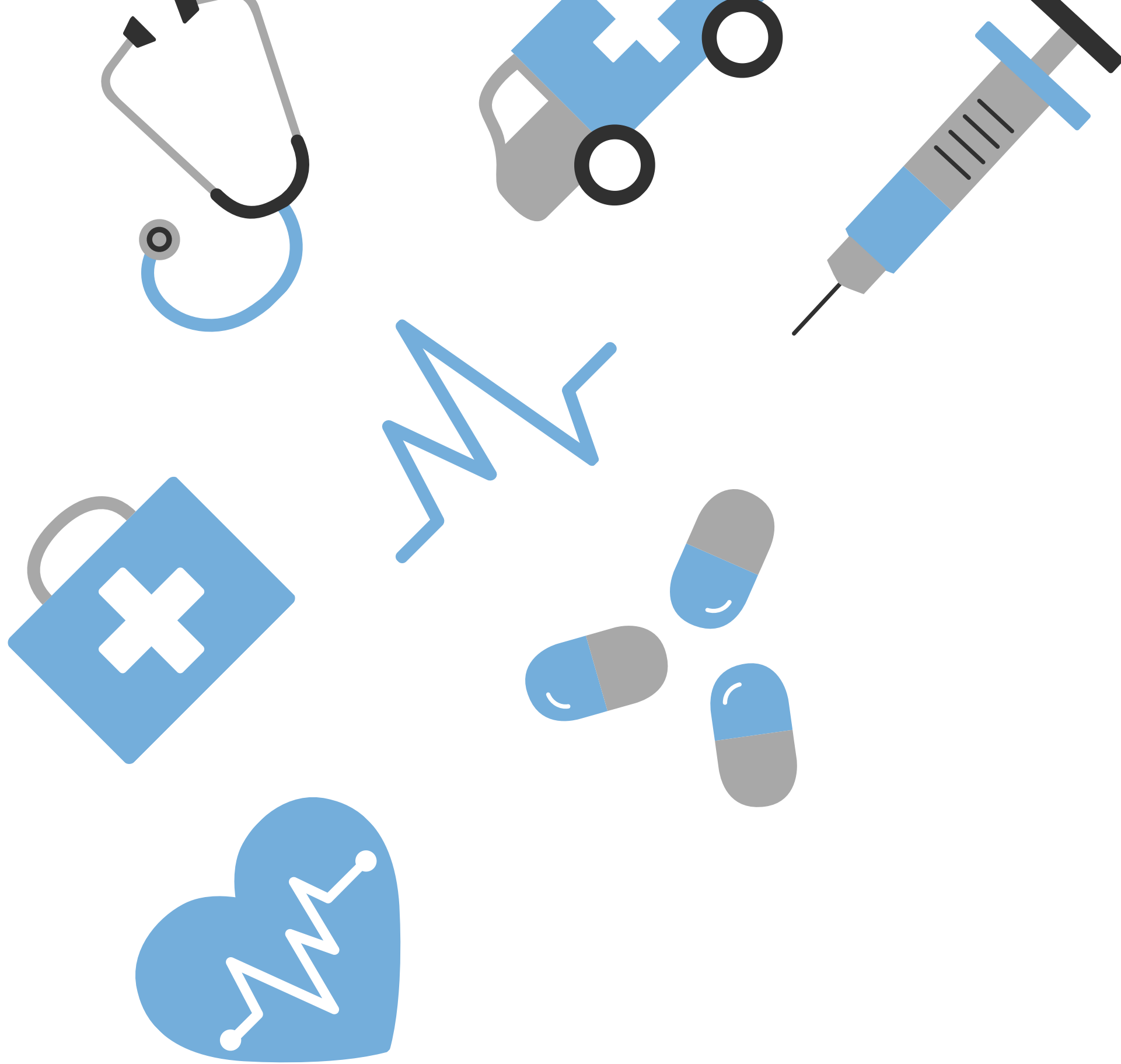
井上 美智子

応急処置インストラクター



橋下 真名

応急処置アシスタント



連絡先

住所

〒111-0001
東京都新宿区東町1-2-3

メールアドレス

hello@reallygreatsite.co.jp

電話番号

01-2345-6789